

## VOS PRINCIPAUX ATOUTS

- Être une joueuse d'équipe passionnée par les communications, le marketing et les médias sociaux.
- Faire preuve d'agilité, de proactivité, d'autonomie et d'esprit d'analyse.
- Diplôme universitaire de 1er cycle en communication ou en administration (profil marketing). (Toutes combinaisons d'expérience et de formation seront considérées)
- Expérience dans l'événementiel, un atout.
- Excellent français écrit.
- Bonnes compétences informatiques notamment avec la Suite Office, Canva & Google Analytics.
- Très bonne connaissance des médias sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn et TikTok).
- Détenir un véhicule et un permis de conduire (obligatoire).

## POURQUOI NOUS CHOISIR?

### De nombreux avantages tant professionnels que personnels

- Salaire de départ entre 26.66\$ et 31.01\$ de l'heure.
- Jusqu'à 15 congés personnels pour favoriser votre bien-être et 3 semaines de vacances annuelles à l'embauche.\*
- Assurances collectives & régime de retraite simplifié.\*
- La possibilité de contribuer à plus grand que soi.
- Environnement d'entraide et de collaboration.
- Équipe de gestion accessible.
- Plusieurs occasions de développement professionnel.
- Flexibilité d'horaire et un souci de conciliation travail-vie personnelle.

(\* Selon les conditions de l'entente de travail en vigueur)

## CONSEILLÈRE AUX COMMUNICATIONS

**Contrat de 6 mois (possibilité de prolongation)  
Temps plein 35 heures**

### VOTRE QUOTIDIEN

- Conseiller l'équipe et la direction en matière de communication et de marketing.
- Mettre à jour et mettre en œuvre les stratégies de communication (web, réseaux sociaux et médias traditionnels).
- Recommander, développer et déployer des outils de communication et de promotion.
- Planifier, créer et publier du contenu (médias sociaux, infolettres, affiches, encarts, capsules vidéo, communiqués de presse, articles).
- Prendre des photos et captations vidéo lors d'événements.
- Gérer les communautés et effectuer une veille stratégique.
- Promouvoir l'organisme lors d'activités de visibilité.
- Participer à l'évaluation des impacts et à l'amélioration continue des stratégies.
- Contribuer aux relations publiques et aux relations de presses.
- Assurer le suivi du budget de marketing (médias traditionnels et numériques).
- Occasionnellement travailler hors des heures de travail régulières pour différents événements

DÉPOSE TON C.V. MAINTENANT SUR  
**Trajectoireemploi.com**