

RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS ET DE LA MÉDIATION CULTURELLE

Entr'actes est un organisme culturel à vocation communautaire qui se spécialise dans la formation et la production artistiques impliquant des personnes en situation de handicap. S'articulant autour d'enjeux contemporains, Entr'actes cherche ainsi à devenir la caisse de résonance d'une parole qui gagne à être entendue et à orchestrer de mémorables rencontres entre le public et la différence.

Cette philosophie vous interpelle ? Rejoignez notre équipe !

EN COULISSES !

Nous vous offrons :

- L'occasion de faire partie de la « famille Entr'actes » et de participer à la réalisation de la mission culturelle et sociale de l'organisme;
- Un horaire modulable de 15 à 18 heures de travail par semaine;
- 4 semaines de vacances rémunérées (2 pendant le temps des Fêtes et 2 pendant l'été);
- La possibilité d'ajouter jusqu'à 2 autres semaines de vacances pendant l'été selon la banque d'heures accumulées;
- Un taux horaire de 23,00\$ à 25,00\$ selon l'expérience;
- Un lieu de travail accessible en transports en commun (800 – 801 – plusieurs parcours eXpress);
- Un rabais de 45% sur le laissez-passer mensuel au RTC.

À L'AVANT-SCÈNE !

Un rôle primordial : En complicité avec la direction générale et artistique, orienter le positionnement communicationnel de l'organisme.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS :

- Créer et articuler des campagnes de promotion originales afin d'accroître la clientèle de nos ateliers et l'auditoire de nos spectacles;
- Assurer la rédaction de nos outils marketing et de nos publications numériques;
- Gérer et accroître notre présence artistique et corporative sur les réseaux sociaux;
- Coordonner le travail de pigistes associé-es à des campagnes de publicité ou de communication (graphiste, photographe, vidéaste, webmestre, etc.);
- Développer des partenariats avec les milieux scolaires et communautaires;

- Participer à la création d'activités de médiation culturelle reliées à nos spectacles et à nos ateliers.

AVEZ-VOUS LE BON CASTING ?

Champs de compétences recherchés : Rédaction, communications numériques, marketing, démarchage.

- Formation en communications ou expérience pertinente;
- Maîtrise de la suite Microsoft Office 365;
- Connaissance de Wordpress et de Mailchimp, un atout;
- Compréhension des réseaux sociaux et de leurs modes de fonctionnement;
- Intérêt pour les milieux culturels et communautaires de la région de Québec;
- Excellente connaissance du français (oral et écrit);
- Rigueur, créativité, dynamisme;
- Capacité à travailler en équipe;
- Facilité d'adaptation et de communication.

Nous sommes ouverts aux personnes immigrantes qui ont obtenu, au minimum, leur statut de résident·e permanent·e du Canada.

ÇA VOUS INTÉRESSE ?

Nous voulons vous connaître ! Faites-nous parvenir votre CV et une lettre de motivation à l'attention de Jean-François F. Lessard, directeur général et artistique, d'ici le vendredi 18 septembre 2026, à l'adresse courriel suivante : emploi@entractes.com.

Entrée en fonction prévue : 05 octobre 2026

Lieu de travail : 870, avenue de Salaberry, bureau 126, Québec (Québec) G1R 2T9

Seul·es les candidat·es retenu·es seront invité·es en entrevue.

Nous adhérons au principe d'équité et d'égalité en emploi pour les femmes, les autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes en situation de handicap. Si vous êtes admissible à une mesure de soutien à l'emploi, nous vous prions de bien vouloir l'indiquer dans votre lettre de motivation.