

# Créateur·trice de contenu et marketing numérique (PEJ)

Marketing

 Axel.le Solutions éducatives

## Présentation du poste et du milieu de travail

Axel.le Solutions éducatives est une jeune entreprise en technologies éducatives basée à Québec. Nous développons l'Assistant Axel.le, une plateforme numérique qui allège la charge mentale des enseignant·e·s et améliore leur bien-être au quotidien, pour qu'ils et elles puissent consacrer plus d'énergie à ce qui compte vraiment : leurs élèves.

Tu te joindras à une petite équipe qui avance avec soin, qui valorise la collaboration et qui construit un produit porteur de sens. Tu auras une vraie place autour de la table : tes idées seront entendues, tes initiatives seront soutenues, et tu verras concrètement l'impact de ton travail.

Ton rôle principal sera de donner une voix et un visage à Axel.le sur le web et les réseaux sociaux. Tu ne seras pas laissé·e seul·e face à une page blanche : une stratégie marketing sera développée au préalable avec un·e consultant·e externe, et tu seras accompagné·e de près dans sa mise en œuvre, autant par la fondatrice que par ce·tte consultant·e. Ton mandat, c'est de faire vivre cette stratégie à travers du contenu authentique, qui parle vraiment aux enseignant·e·s.

C'est un poste idéal pour un premier emploi : tu apprendras beaucoup, tu toucheras à plusieurs volets du marketing, et tu te bâtiras un portfolio concret que tu pourras montrer par la suite.

## Fonctions

Contenu et réseaux sociaux

- Mettre en œuvre la stratégie marketing établie en début de mandat, en collaboration avec la fondatrice
- Planifier, produire et publier le contenu sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok selon la stratégie retenue)
- Créer un calendrier éditorial cohérent et le maintenir à jour
- Animer les communautés, répondre aux commentaires et messages

Production vidéo

- Écrire des scripts courts adaptés aux différentes plateformes
- Filmer et monter des capsules vidéo mettant en vedette la fondatrice ou des enseignant·e·s (témoignages, contenu de marque, tutoriels, coulisses, etc.)
- Diriger les personnes à l'écran avec aisance : mise en place, cadrage, coaching léger pour que la personne filmée se sente à l'aise
- Produire les visuels et éléments graphiques qui accompagnent les publications

## Informations sur le poste

### Type d'emploi

Temps plein

### Domaines

Marketing

### Région

Capitale-Nationale

### Salaire offert

28 \$ / heure

### Publié

27 avril 2026

### Expérience

Aucune

### Niveau de scolarité exigé

Formation universitaire

### Fin des candidatures

15 mai 2026

### Documents complémentaires

[↓ offre\\_marketing\\_PEJ](#)

## Informations sur l'employeur

### Nom de l'entreprise

Axel.le Solutions éducatives

#### Suivi et ajustement

- Suivre les statistiques de performance et les partager à l'équipe
- Proposer des ajustements tactiques au fil du temps selon ce qui fonctionne
- Contribuer aux réflexions marketing plus larges (site web, infolettres, campagnes ponctuelles) selon l'évolution du mandat

#### Exigences

##### Admissibilité au programme PEJ

- Ce poste est offert dans le cadre du Programme Emploi Jeunesse (PEJ) du PARI CNRC. Pour être admissible, la personne candidate doit :
  - Avoir 30 ans ou moins
  - Être titulaire d'un diplôme d'études postsecondaires
  - Être citoyen·ne canadien·ne, résident·e permanent·e ou avoir le statut de réfugié·e au Canada
  - Ne pas avoir occupé d'emploi dans son domaine d'études auparavant (un emploi dans un autre domaine, comme au McDonald's ou dans la vente, ne disqualifie pas)

##### Formation

- Diplôme récent en marketing, communication, création numérique, production vidéo, médias ou domaine connexe

##### Compétences essentielles

- Aisance avec la production vidéo : tournage et montage, surtout pour les formats courts (Reels, TikTok, Shorts)
- Capacité à écrire des scripts et des publications qui accrochent
- Français écrit et parlé impeccable
- Curiosité et envie d'apprendre

##### Atouts (tu n'as pas besoin de tout cocher pour postuler)

- Intérêt pour le milieu de l'éducation ou sensibilité à la réalité des enseignant·e·s
- Expérience personnelle de création de contenu, même non rémunérée : projets scolaires, contenu personnel, bénévolat, page perso qui marche bien
- Connaissance des outils d'IA générative appliqués au marketing
- Sens du design et de l'esthétique visuelle
- Accès à un véhicule pour faciliter les tournages occasionnels (sinon, on trouve des solutions ensemble)

Si tu coches plusieurs des compétences essentielles mais que tu as des doutes sur certains atouts, n'hésite pas à postuler quand même. Ce poste est pensé pour un premier emploi, et on s'attend à ce que plusieurs choses s'apprennent en cours de route.

#### Conditions de travail et avantages sociaux

##### Contrat

- Poste temporaire de 6 mois dans le cadre du Programme Emploi Jeunesse (PEJ)
- 40 heures par semaine
- Salaire : 30 000 \$ pour les 6 mois (28,85 \$/h, équivalent à 60 000 \$/an)
- Entrée en poste souhaitée : mai ou juin 2026

##### Mode de travail

- Mode hybride : travail principalement à distance, pas de bureau fixe
- Quelques déplacements à prévoir dans la région de Québec pour les tournages ou rencontres d'équipe
- Horaire flexible, compatible avec une vie en dehors du travail



#### Ce qu'on offre

- Équipement de travail fourni (ordinateur)
- Accompagnement rapproché par la fondatrice et par un·e consultant·e marketing externe, particulièrement durant les premières semaines
- Un vrai contexte d'apprentissage : tu toucheras à des volets que tu ne verrais probablement pas dans un plus grand cadre (stratégie, production, analytique, collaboration directe avec la direction)
- Un projet porteur de sens : contribuer à améliorer le quotidien des enseignant·e·s québécois·es
- La possibilité de prolonger la collaboration au terme du mandat, selon l'évolution de l'entreprise

#### Bon à savoir

- Axel·le est une jeune entreprise : le quotidien demande de la polyvalence et de l'autonomie, mais tu seras toujours accompagné·e et soutenu·e dans les décisions
- Le salaire pour ce poste est encadré par le programme PEJ

#### Diversité et candidatures

Axel·le valorise la diversité sous toutes ses formes et encourage chaleureusement les candidatures de personnes issues de groupes sous-représentés dans le milieu des technologies et du marketing numérique.

#### Télétravail / travail à distance

Principalement en télétravail. Déplacements ponctuels dans la région de Québec pour des tournages et pour quelques rencontres d'équipe au besoin.

---

## Photos

