


## représentants promotionnels | Promotional Representative

\*Emploi étudiant non spécialisé

 XMC Sponsorship and Experiential Marketing

### Description du poste

Les représentants promotionnels sont le visage des marques de nos clients. Vous représenterez des marques grand public reconnues lors d'événements tels que des activations en magasin, des festivals de musique et de gastronomie, des événements sportifs et des campagnes expérientielles – en créant des expériences engageantes et mémorables qui favorisent la notoriété, l'essai et les ventes.

Un représentant promotionnel efficace est dynamique, motivé et établit naturellement des liens avec le public. Vous maintenez en tout temps une attitude positive et professionnelle, en veillant à ce que chaque interaction laisse une impression forte et durable.

Ce rôle est idéal pour une personne qui aime travailler avec le public, qui est fiable et qui est fière de représenter des marques avec professionnalisme.

### Principales responsabilités

Représenter les marques des clients de façon professionnelle et engageante  
Informar les consommateurs sur les produits, services et messages clés des marques  
Effectuer des démonstrations de produits, des dégustations, de la collecte de pistes, des activités promotionnelles et expérientielles  
Installer et démonter l'espace d'activation (incluant la manutention légère et le merchandising)  
Respecter les lignes directrices des programmes, les normes de marque et les protocoles de santé et sécurité  
Arriver à l'heure, en tenue appropriée et pleinement préparé(e) pour chaque quart de travail  
Soumettre les rapports post-événement, photos et commentaires requis  
Communiquer clairement avec les gestionnaires terrain et les équipes internes

### Profil recherché

### Informations sur le poste

#### Type d'emploi

Temps partiel

#### Domaines

\*Emploi étudiant non spécialisé

#### Salaire offert

18 \$ - 25 \$ / heure

#### Publié

1 mai 2026

#### Expérience

Aucune

#### Fin des candidatures

1 septembre 2026

### Informations sur l'employeur

#### Nom de l'entreprise

XMC Sponsorship and Experiential Marketing

Personne extravertie, accessible et à l'aise d'interagir avec le public  
Excellentes habiletés en communication et en relations interpersonnelles  
Fiable, ponctuelle et professionnelle  
Capable de suivre des directives et de travailler de façon autonome sur le terrain  
S'adapte facilement à des environnements dynamiques et rapides  
Orientée vers le service à la clientèle avec une attitude positive

#### Formation et expérience

Diplôme d'études secondaires (DES) ou équivalent requis  
1 à 2 ans d'expérience dans un rôle en contact direct avec la clientèle  
Expérience en promotion, vente au détail, hôtellerie, événementiel ou service à la clientèle (un atout)  
Diplôme ou certificat en affaires ou en marketing (un atout)

#### Exigences

Être légalement autorisé(e) à travailler au Canada  
Avoir accès à un téléphone intelligent pour la planification, la communication et les rapports  
Capacité à rester debout pendant de longues périodes et à soulever jusqu'à 30 lb (lorsque requis)  
Moyen de transport fiable (selon le programme ou le marché)  
Certifications en hygiène et salubrité alimentaire / service responsable (requis pour les programmes avec nourriture ou alcool)  
Disponibilité en soirée et les fins de semaine

#### Pourquoi travailler avec nous

Horaire flexible  
Participation à des programmes et marques stimulants  
Taux horaires compétitifs entre 18 \$ et 30 \$ de l'heure  
Possibilités de développement en marketing expérientiel  
Équipe terrain professionnelle et supportante

Si ce poste vous intéresse ou si vous souhaitez obtenir plus d'informations, veuillez postuler via ce lien ou envoyer votre CV à Lauren Mallais à l'adresse suivante :  
Lauren.mallais@xmc.ca, en mettant en évidence votre expérience pertinente et pourquoi vous seriez un excellent ajout à notre équipe en croissance.

Chez XMC, nous visons à offrir des opportunités régulières à nos représentants promotionnels; toutefois, ces opportunités dépendent des besoins spécifiques de nos clients et de leurs programmes. Par exemple, si vous résidez dans un marché éloigné, le nombre d'activations disponibles pourrait être plus limité.

XMC est un employeur garantissant l'égalité des chances. Nous accueillons les candidatures de personnes en situation de handicap et offrons des mesures d'adaptation durant le processus d'embauche. Nous valorisons la diversité des personnes que nous employons et servons.

---

#### Job description:

Promotional Representatives are the face of our clients' brands. You will represent well-known consumer brands at events such as, retail activations, music and food festivals, sporting events and experiential campaigns-creating engaging, memorable experiences that drive awareness, trial, and sales.

An effective Promotional Representative is hardworking, enthusiastic, and naturally connects with people. You consistently maintain a positive and professional attitude, ensuring each interaction leaves a strong and lasting impression.

This role is ideal for someone who enjoys working with people, is dependable, and takes pride in representing brands with professionalism.

#### Key Responsibilities:

- Represent client brands in a professional and engaging manner
- Educate consumers on products, services, and key brand messages
- Execute product demos, sampling, lead capture, giveaways, and experiential activities
- Set up and tear down activation space (including light lifting and merchandising)
- Follow all program guidelines, brand standards, and safety protocols
- Arrive on time, in dress code, and fully prepared for each shift
- Submit post-event reports, photos, and feedback as required
- Communicate clearly with Field Managers and internal teams

#### Ideal Candidate:

- Outgoing, approachable, and comfortable speaking with the public
- Strong communication and interpersonal skills
- Reliable, punctual, and professional
- Able to take direction and work independently on-site
- Adaptable in fast-paced environments
- Customer-service focused with a positive attitude

#### Education and Experience:

- High school diploma/GED or higher 1-2 years' experience in a customer facing role
- Experience in promotions, retail, hospitality, events, or customer service is an asset
- Business or Marketing diploma/degree considered an asset

#### Requirements:

- Must be legally eligible to work in Canada
- Access to a smartphone for scheduling, communication, and reporting
- Ability to stand for extended periods and lift up to 30 lbs (where applicable)
- Reliable transportation (depending on market/program)
- Food Safety/Smart Serving certifications (required for food/alcohol programs)
- Availability on evenings and weekends

#### Why Work With Us:

Flexible schedules Work on exciting brands and programs

Competitive hourly rates from \$18-\$30

Flexible schedules Gain experience in experiential marketing

Supportive and professional field team

If you are interested in this role or want to learn more, kindly [apply here](#) or email Lauren Mallais @ [Lauren.mallais@xmc.ca](mailto:Lauren.mallais@xmc.ca) with your resume highlighting any relevant past experience as well as why you feel you would make a great member of our growing team.

At XMC, we strive to offer our Promotional Representatives consistent opportunities; however, we are subject to specific client and program needs. For example, if you reside in a remote market, the number of activation opportunities available will subsequently reflect this.

XMC is an equal opportunity employer; we welcome applications from people with disabilities, and we can provide accommodations during hiring processes. We value the diversity of the people we hire and serve.

