


Coordonnateur(trice) marketing

Marketing

 Plastiques Gagnon

 Saint-Jean-Port-Joli ou Lévis (selon la préférence du candidat)
Le candidat doit pouvoir se déplacer entre les deux sites à l'occasion.

Description du poste

Plastiques Gagnon se distingue comme un leader dans la fabrication de pièces plastiques de haute précision. Notre succès repose sur une équipe engagée, une expertise reconnue et une culture axée sur l'excellence.

Nous sommes à la recherche d'un(e) coordonnateur(trice) marketing passionné(e), créatif(ve) et proactif(ve) souhaitant jouer un rôle clé dans le rayonnement de l'entreprise.

Vous évoluerez dans un environnement manufacturier B2B stimulant, où l'innovation, la collaboration et l'impact concret sont au cœur des activités.

Tâches et responsabilités

- Participer à l'élaboration et à l'exécution du plan marketing
- Rédiger et publier du contenu sur les médias sociaux, mettant de l'avant les projets, produits et valeurs de l'entreprise
- Gérer les médias sociaux et assurer les interactions avec les abonnés sur les différentes plateformes
- Produire des outils marketing (fiches techniques, présentations, articles promotionnels) en collaboration avec des fournisseurs externes
- Compiler et analyser les données de performance des différents canaux de communication
- Améliorer notre positionnement sur internet en optimisant nos SEO et GEO.
- Évaluer les « leads » commerciaux provenant du site web
- Contribuer à l'amélioration du CRM et des outils intégrant l'IA
- Contribution à l'amélioration continue du site (structure, contenu, performance)
- Gérer le compte Google Business
- Participer à l'organisation de salons, événements corporatifs et activités promotionnelles
- Création de supports marketing (kiosques, présentations, visuels)
- Support aux activités terrain
- Participer à l'élaboration d'études de marché

Informations sur le poste

Type d'emploi

Temps plein

Domaines

Marketing

Région

Bas-Saint-Laurent, Chaudière-Appalaches

Territoires

Kamouraska, L'Islet, Lévis

Publié

Aujourd'hui

Expérience

Aucune

Niveau de scolarité exigé

Formation universitaire

Fin des candidatures

30 mai 2026

Informations sur l'employeur

Nom de l'entreprise

Plastiques Gagnon

- Réaliser des sondages auprès de la clientèle

Conditions offertes

- Environnement de travail collaboratif et orienté amélioration continue
- Cadre de travail structuré incluant outils, formation et information
- Assurance collective
- Télémédecine
- REER / RPDB avec participation de l'employeur
- Programme de partage de profits (bonus annuel)
- Possibilité de télétravail 2 jours par semaine
- Possibilité d'horaire flexible

Exigences

- BAC en marketing, communication ou dans un domaine connexe OU tout autre combinaison de formations et d'expériences pertinentes
- Expérience en marketing B2B (atout)

Profil du candidat

- Niveau avancé en français ET niveau intermédiaire en anglais
- Maîtrise de la suite Office
- Connaissance de Hubspot CRM (atout)
- Dynamique avec de bonnes habiletés relationnelles
- Excellente capacité d'organisation et de gestion de projets
- Confort avec un rôle polyvalent où les priorités évoluent rapidement
- Esprit d'équipe et collaboratif
- Autonomie, initiative et sens des responsabilités
- Capacité à analyser des données

Rejoignez-vous à l'équipe!

