

Responsable des communication et du marketing

Marketing

 Camps Odyssée

 1 chemin de la Baie de Beauport, Québec.

Description du poste

La personne responsable des communications et du marketing contribue au rayonnement des Camps Odyssée et à la mise en valeur de ses activités, de ses services et de son image de marque. Elle crée et diffuse du contenu sur nos différentes plateformes, notamment les réseaux sociaux et le site Internet.

Elle participe également à l'élaboration et à la réalisation des stratégies de communication et de marketing de l'organisation, tout en veillant à maintenir une image de marque cohérente pour l'ensemble des Camps Odyssée.

Description des tâches

Communications numériques et réseaux sociaux

- Créer et gérer le calendrier de publications sur les réseaux sociaux;
- Concevoir, rédiger et publier du contenu sur les différents réseaux sociaux de l'organisation;
- Participer à la mise à jour du site Internet des Camps Odyssée ainsi que des différentes plateformes sur lesquelles les camps sont présentés;
- Analyser les statistiques de Google Analytics et des réseaux sociaux afin d'évaluer les résultats des différentes actions de communication.

Gestion de projets et coordination

- Coordonner les différents projets de communication et de marketing avec les équipes internes;
- Planifier et coordonner les mandats de photographie dans les différents camps;
- Coordonner les campagnes publicitaires avec les différents partenaires.

Création de contenu et production médiatique

- Créer des visuels pour les différentes lignes d'affaires de l'organisation;

Informations sur le poste

Type d'emploi

Temps plein

Domaines

Marketing

Région

Capitale-Nationale

Territoires

Québec

Salaire offert

45 \$ / an

Publié

Aujourd'hui

Expérience

1 an

Niveau de scolarité exigé

Formation pré-universitaire DES DEP
DEC, etc., Formation universitaire

Fin des candidatures

2 octobre 2026

- Veiller à la cohérence de l'image de marque des Camps Odyssée dans les différents outils de communication;
- Conseiller les équipes dans leurs choix de visuels et de graphisme;
- Maintenir à jour les archives médiatiques des Camps Odyssée;
- Participer à la création de contenus vidéo (captation, montage, scénarisation simple) selon les besoins.

Informations sur l'employeur

Nom de l'entreprise
Camps Odyssée

Stratégie, analyse et gestion budgétaire

- Participer à l'élaboration des stratégies de communication et de marketing en fonction des objectifs de l'organisation;
- Repérer les nouvelles tendances et opportunités en communication et marketing;
- Assurer la gestion et le suivi du budget des communications et du marketing;
- Effectuer toute autre tâche connexe contribuant au bon fonctionnement de l'organisation.

Qualifications

- Diplôme en communications, en marketing ou dans un domaine connexe;
- Excellente connaissance des principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok);
- Habileté à travailler avec différents outils numériques (WordPress, Canva, CapCut, Photoshop, Cyberimpact, etc.);
- Permis de conduire de classe 5;
- Connaissances de base ou intérêt marqué pour la photographie, un atout;
- Connaissance du milieu des camps de vacances et de notre organisation, un atout;
- Bilinguisme, un atout.

Conditions de travail et avantages

- Poste permanent, à temps plein (35 heures / semaine). Entrée en poste: mi-octobre.
- Lieu de travail : Siège social des Camps Odyssée, à la Baie de Beauport.
- Déplacements ponctuels sur les différents sites de camps.
- Horaire flexible et possibilité de télétravail selon la politique de l'organisation.
- Salaire de départ annuel à 45 000 \$.
- Accès aux avantages Odyssée:
- Assurances collectives – après 3 mois à l'emploi
- Régime de retraite simplifiée (cotisation de l'employeur allant jusqu'à 3,5%) – après 6 mois à l'emploi

- Remboursement d'activité sportive
- Programme d'aide aux employé(e)s
- Item promotionnel Odysée – item choisi en équipe de façon annuelle.
- Rabais corporatifs (ExpertVoice, Magasins Latulippe, Perkopolis, etc.)
- Rabais sur les séjours et locations en camps