

# Coordonnateur(trice), blogue et médias sociaux

Marketing

 Go RH

 84 Rue St Germain E Suite 205, Rimouski, QC G5L 1A6

## À propos du Québec maritime

Le Québec maritime est une organisation dynamique dédiée à la promotion et à la commercialisation des quatre régions touristiques de l'est du Québec auprès des clientèles hors Québec. Notre mission est de valoriser l'offre touristique du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie, de la Côte-Nord et des Îles de la Madeleine afin de permettre à nos partenaires d'augmenter leurs revenus, et ce, dans un souci pour le développement d'un tourisme durable et responsable.

Nous croyons fermement à l'importance du travail d'équipe, de l'innovation et de l'engagement envers nos valeurs communes. Au sein de notre équipe, vous trouverez un environnement de travail collaboratif et inspirant, où chaque voix compte et où l'enthousiasme pour notre patrimoine régional se reflète dans notre quotidien.

## Les défis qui vous attendent

En tant que coordonnateur/trice blogue et médias sociaux, vous aurez un rôle clé dans la gestion des contenus sur ces plateformes dans le but de promouvoir notre destination. En collaboration avec l'équipe marketing, vous devrez :

- Planifier, créer et diffuser des contenus variés (photos, vidéos, carrousels, etc.) pour attirer les voyageurs des marchés hors Québec (ex. Ontario, Nord-Est des États-Unis)
- Réaliser pour le blogue et les médias sociaux des textes et autres contenus multimédias qui mettent en valeur nos régions et nos partenaires tout en suscitant l'intérêt des clientèles visées
- Proposer des idées innovantes pour enrichir nos campagnes promotionnelles et diversifier les contenus
- Développer des stratégies pour une présence en ligne pertinente et efficace
- Effectuer une veille interactive en lien avec les marchés cibles

## Informations sur le poste

### Type d'emploi

Temps plein

### Domaines

Marketing

### Région

Bas-Saint-Laurent

### Salaire offert

58 000 \$ / an

### Publié

6 novembre 2024

### Expérience

3 ans

### Niveau de scolarité exigé

Formation universitaire

### Fin des candidatures

31 décembre 2024

### Documents complémentaires

70011-go-rh-546-91-

[↓](#) coordonnateurtrice-blogue-et-medias-sociaux

- Travailler étroitement avec des partenaires externes, clients ou fournisseurs
- Participer activement aux réunions pour partager des idées et renforcer l'esprit d'équipe
- Contribuer à l'élaboration des plans d'action pour les campagnes promotionnelles en collaboration avec l'équipe marketing
- Assurer le suivi des indicateurs de performance pour évaluer l'impact des campagnes

## Informations sur l'employeur

Nom de l'entreprise  
Go RH

### Le profil que nous recherchons

- Formation universitaire en communication, marketing, multimédia ou domaine pertinent (BAC souhaité)
- Excellentes compétences rédactionnelles en français et bonne maîtrise de l'anglais (oral et écrit)
- Connaissance des logiciels de traitement d'images et de montage vidéo (un atout)
- Au moins 2 à 3 ans d'expérience en communications et médias sociaux; expérience dans le milieu touristique souhaitable
- Autonomie, initiative, créativité et capacité à résoudre des problèmes de manière proactive
- Rigueur dans la gestion des campagnes et la production de contenu, avec attention aux détails
- Grande curiosité et ouverture d'esprit
- Capacité à communiquer clairement et efficacement
- Sens de l'organisation et capacité à travailler en équipe
- Intérêt marqué pour le tourisme et plus spécifiquement pour les régions du Québec maritime

### Les avantages de vous joindre à l'équipe

Travailler au Québec maritime, c'est tout sauf ennuyeux! Voici ce que nous vous proposons :

- Milieu de travail situé en plein cœur du centre-ville de Rimouski, à proximité des commodités et de la vitalité urbaine
- Horaire flexible : 35 heures par semaine, possibilité de télétravail
- Régime de retraite avec contribution de l'employeur
- Assurances collectives (50 % des primes prises en charge par l'employeur)
- Salaire annuel de départ de 58 065 \$, ajusté selon l'expérience
- Modèle horizontal favorisant la communication fluide entre les équipes
- Bureaux fraîchement rénovés, cuisine partagée et stationnement gratuit
- Environnement convivial et chaleureux avec un véritable travail d'équipe

### Comment postuler?

Si vous souhaitez contribuer à la promotion des merveilles du Québec maritime, envoyez votre CV à [jessica@gorh.co](mailto:jessica@gorh.co).

Nous avons hâte de vous rencontrer!

## Photos

