

## Conseiller(ère) marketing numérique

Marketing

 Cegid Inc.

 Lévis, L'Islet

Innovair Solutions

Conseiller(ère) marketing numérique

Référence: 2024-82

Statut: permanent, temps plein, jour

Endroit Lévis, L'Islet

Innovair Solutions est une entreprise familiale d'envergure internationale, regroupant une équipe engagée de plus de 500 employés. Reconnu pour ses produits et ses services de pointe dans le marché électrique, notre groupe a été nommé parmi les Sociétés les mieux gérées au Canada en 2024.

Ensemble, nos marques: Ouellet Canada Inc., Industries Dettson, Hazloc Heaters, Britech, Delta-Therm Corporation, Épurair, Global Commander, Innovair Corporation et Momento, façonnent l'avenir des solutions de chauffage, climatisation et ventilation.

Tu aimes concevoir des stratégies marketing?

Tu t'intéresses à tous les outils et techniques du marketing numérique?

Tu as une bonne capacité d'initiative, de création et tu parles bien anglais?

Tu désires mettre à profit ton expertise au sein d'une entreprise en croissance et

### Informations sur le poste

**Type d'emploi**

Temps plein

**Domaines**

Marketing

**Région**

Chaudière-Appalaches

**Publié**

22 novembre 2024

**Expérience**

Aucune

**Niveau de scolarité exigé**

Formation universitaire

**Fin des candidatures**

22 décembre 2024

### Informations sur l'employeur

**Nom de l'entreprise**

Cegid Inc.

constante évolution ?

Joins-toi à nous!

En tant que Conseiller(ère) marketing numérique tu devras non seulement être créatif et stratégique dans l'élaboration des campagnes numériques, comprendre et de communiquer efficacement les avantages et caractéristiques de nos solutions.

Tes responsabilités :

- Analyser le trafic, les données comportementales, et les résultats des campagnes pour ajuster les stratégies et améliorer continuellement les performances;
- Concevoir et mettre en œuvre des stratégies de marketing numérique spécifiques au e-commerce dans le secteur du CVAC;
- Concevoir et gérer des campagnes publicitaires en ligne pour attirer des prospects qualifiés et augmenter notre visibilité;
- Développer une stratégie de contenu pour nos réseaux sociaux et interagir avec notre communauté en ligne;
- Contribuer à la rédaction d'articles de blog, des guides d'achat et d'autres types de contenu pertinents, tout en optimisant le contenu pour le référencement organique;
- Participer au succès global de l'équipe en apportant un soutien ponctuel à tes collègues dans leurs tâches respectives lorsque nécessaire.

Exigences

- Détenir de l'expérience pertinente dans la création de contenu, la gestion des réseaux sociaux et le ciblage publicitaire;
- Capacité à les vulgariser des concepts techniques pour un public non technique;
- Maîtrise des outils de marketing numérique (Google Ads, Google Analytics, Facebook Ads, etc.);
- Savoir utiliser les techniques marketing telles que SEO, SEM, courriel marketing, et réseaux sociaux;
- Être polyvalent et capacité à travailler dans un environnement en constante évolution;

- Excellente maîtrise du français et de l'anglais, à l'oral comme à l'écrit afin de communiquer avec nos clients et rédiger le contenu;
- Savoir faire preuve d'autonomie, de créativité et de proactivité;
- Démontrer un excellent esprit d'initiative et de collaboration.

Nous offrons :

- Des défis valorisants permettant de développer une entreprise d'ici;
- Une flexibilité d'horaire et de lieux de travail;
- Une ambiance conviviale et stimulante;
- Des assurances modulaires et de la télémédecine;
- Un environnement de travail respectueux et gratifiant;
- Des conditions de travail distinctives et des possibilités d'avancement.

