

Chargé.e des communications et du marketing – contrat 1 an

Marketing

 Éco-corridors laurentiens

 517 rue Saint-Georges, Saint-Jérôme

Nous recherchons une personne créative et engagée pour élaborer et mettre en œuvre des stratégies de communication et de marketing alignées avec notre mission, afin de renforcer la visibilité de l'organisme auprès du public et de nos partenaires.

Responsabilités

- Développer et mettre en œuvre une stratégie de rayonnement afin de renforcer la notoriété de l'organisme et consolider ses relations avec ses partenaires et publics cibles;
- Assurer une présence active et cohérente de l'organisme sur les réseaux sociaux, le site web et dans les outils de communication externe (infolettres, documents promotionnels, rapports, etc.);
- Concevoir et diffuser du contenu engageant et adapté aux différentes plateformes pour valoriser les projets et les initiatives de conservation des Laurentides;
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de philanthropie et entretenir des relations durables avec les donateurs afin de soutenir la mission et les projets de l'organisme;
- Réaliser du matériel graphique (affiches, brochures, visuels pour réseaux sociaux, rapports annuels, présentations, plan de conservation, etc.);
Soutenir les équipes de projets dans l'organisation et la promotion des événements (Rendez-vous Conservation Laurentides 2025, Gala de la conservation 2025, etc.) ;
- Assurer le suivi et l'évaluation des performances des actions de communication et de marketing;
- Collaborer avec l'équipe et la direction générale pour structurer les communications de l'organisme et de ses projets à l'aide d'outils stratégiques (plan de communication, étude de marché, développement des personas, etc.)
- Accomplir toute autre tâche connexe en lien avec les communications et le marketing.

Profil recherché

- Diplôme en communication, marketing, commerce, relations publiques ou domaine connexe;

Informations sur le poste

Type d'emploi

Temps plein

Domaines

Marketing

Région

Laurentides

Salaire offert

27 \$ / heure

Publié

8 avril 2025

Expérience

1 an

Niveau de scolarité exigé

Formation universitaire

Fin des candidatures

28 avril 2025

Informations sur l'employeur

Nom de l'entreprise

Éco-corridors laurentiens

- Expérience pertinente en communication et marketing, idéalement dans le secteur environnemental ou communautaire;
- Excellentes compétences en rédaction et en vulgarisation;
- Maîtrise des outils de conception graphique tels que Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, etc.) et des outils informatiques (Google Drive, Canva, Suite Microsoft);
- Capacité à travailler en autonomie tout en collaborant avec une équipe multidisciplinaire;
- Créativité, esprit d'initiative et sens de l'organisation;
- Connaissance du milieu de la conservation ou de l'environnement (un atout).

Conditions de travail

- Taux horaire: À partir de 27,20\$ (selon expérience)
- Horaire: Temps plein, entre 30 et 35 h par semaine
- Durée: CDD de 12 mois, avec possibilité de prolongation
- Date: Début juin 2025
- Lieu de travail: Télétravail, avec présences occasionnelles à nos bureaux situés à Saint-Jérôme dans les Laurentides
- Avantages : Flexibilité d'horaire, assurances collectives
- Environnement : Équipe dynamique et engagée

Pour postuler

Veuillez soumettre votre C.V. ainsi qu'une lettre de présentation, avec en objet le titre du poste pour lequel vous postulez, d'ici le 27 avril 2025 à 23 h 59, à l'attention de :

Marie-Lyne Després-Einspinner, Directrice générale à

info@ecocorridorslaurentiens.org

Les entrevues se dérouleront sur la plateforme Teams et auront lieu la semaine du 28 avril 2025. Nous communiquerons uniquement avec les personnes retenues pour le processus de présélection.

Éco-corridors laurentiens s'engage en faveur de l'égalité des chances et encourage les candidatures de personnes issues de la diversité, incluant les femmes, les minorités visibles et ethniques, les communautés autochtones, les personnes LGBTQIA2S+ ainsi que les personnes en situation de handicap.

