

# Professeure régulière ou professeur régulier en marketing

Gestion de projet, Marketing

 Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue

 445, Boul de l'Université, Rouyn-Noranda, J9X 5E4

L'Unité d'enseignement et de recherche (UER) en sciences de la gestion a toujours occupé une place de choix à l'UQAT. Répondant aux besoins des entreprises et réputés pour leur qualité, les programmes en gestion de l'UQAT forment des professionnelles et professionnels recherchés pour leurs aptitudes et leurs compétences diversifiées. De plus, le dynamisme de l'équipe professorale motive les étudiantes et étudiants, qui se surpassent dans le cadre des concours et des autres compétitions interuniversitaires. Plus particulièrement, les personnes qui étudient à l'UER des sciences de la gestion de l'UQAT se démarquent en sciences comptables, par leurs excellents résultats aux examens des CPA (comptables professionnels agréés).

L'UER en sciences de la gestion se distingue également, depuis plusieurs années, par l'offre de programmes à la grandeur du Québec, grâce à sa formule de formation à distance novatrice, reconnue et en constante progression, et par l'adaptation de son offre de programmes en gestion dans les communautés du Nord.

En 2010, le lancement de la Chaire en entrepreneuriat minier UQAT-UQAM a permis d'ajouter une nouvelle dimension aux réalisations actuelles de l'UQAT en matière de recherche et de formation en gestion, soit la gestion appliquée à l'industrie minière. Cette spécialité, exclusive à l'Abitibi-Témiscamingue, s'intègre dans plusieurs programmes de 2e cycle en gestion, dont la maîtrise en administration des affaires (MBA pour cadres).

En 2022, le Laboratoire de recherche participatif sur l'acceptabilité sociale de projets d'exploitation responsable des ressources naturelles (LASERN) a été créé et rattaché à l'UER des sciences de la gestion. Il regroupe des membres de plusieurs départements, instituts et écoles de l'UQAT et bénéficie d'un financement institutionnel et privé. Il permet aux chercheuses et chercheurs membres ainsi qu'à leurs étudiantes et étudiants de bénéficier d'une source supplémentaire de financement pour leurs travaux de recherche.

## Votre rôle

La personne retenue devra être en mesure de couvrir les quatre volets de la tâche professorale telle que circonscrite dans la convention collective en vigueur.

Les tâches liées au poste seront :

## Informations sur le poste

### Type d'emploi

Temps plein

### Domaines

Gestion de projet, Marketing

### Région

Abitibi-Témiscamingue

### Salaire offert

80 \$ - 164 \$ / an

### Publié

18 mars 2026

### Expérience

2 ans

### Niveau de scolarité exigé

Formation universitaire

### Fin des candidatures

17 avril 2026

### Documents complémentaires

[↓ 2026-30\\_Prof\\_reg\\_MKT\\_pg\\_JD](#)

- l'enseignement et la supervision d'étudiantes et d'étudiants aux 1er, 2e et 3e cycles, selon sa spécialité et ses autres domaines d'expertise;
- l'élaboration et la participation à divers projets de recherche dans sa spécialité ainsi que dans divers domaines de spécialisation connexes;
- le développement, l'évaluation et le bon fonctionnement des programmes de 1er, 2e et 3e cycles en sciences de la gestion et, le cas échéant, la responsabilité de programmes;
- la réalisation d'activités de services à la collectivité tant internes qu'externes à l'UQAT.

### Exigences

Détenir un doctorat dans la discipline visée par le poste (marketing) ou dans une discipline connexe

Les candidatures des personnes détenant une scolarité de doctorat complétée et en rédaction de thèse seront aussi considérées. La candidate ou le candidat devra alors s'engager à terminer son doctorat selon les conditions à déterminer en respect des dispositions de la convention collective en vigueur.

Maîtriser le français à l'oral et à l'écrit, le français étant la langue de travail et d'enseignement

### Autres critères considérés comme un atout

Détenir des compétences en marketing numérique ou en commerce international

Avoir des connaissances en gestion de projets

Posséder une formation ou une expérience en pédagogie universitaire ou postsecondaire

Démontrer un intérêt envers la médiatisation d'activités d'enseignement et la formation à distance

Avoir réalisé des communications écrites ou orales de nature professionnelles ou scientifiques dans les champs d'expertise liés au poste

Maîtriser la langue anglaise parlée et écrite

### Environnement de travail

Corps professoral polyvalent et dynamique faisant preuve d'entraide et de collaboration. La taille des groupes favorise l'établissement de relations privilégiées avec les étudiantes et les étudiants. Également, le LASERN met à la disposition de ses membres chercheuses et chercheurs des ressources matérielles, humaines et financières permettant de mener à bien des travaux de recherche complexe et de niveau international.

## Informations sur l'employeur

### Nom de l'entreprise

Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue