


## Chargé de Projets Marketing Alimentaire

Administration, Gestion de projet, Marketing

 Les équipements d'érablière CDL inc.

 180 boulevard Gagnon, Sainte-Claire, QC, G0R 2V0.

## Chargé de projets marketing alimentaire

**Permanent | Temps Plein | Jour / 40 h semaines**

CDL - Là où votre carrière prend racine

### Pourquoi choisir CDL en tant que CHARGÉ (H/F) DE PROJETS MARKETING ALIMENTAIRE ?

Chez Les Équipements d'Érablière CDL, nous vous offrons bien plus qu'un emploi : nous vous proposons une carrière stimulante, évolutive et enrichissante au sein d'une entreprise reconnue mondialement pour son expertise et son esprit innovateur. En rejoignant notre équipe en tant que CHARGÉ (H/F) DE PROJETS MARKETING ALIMENTAIRE, vous évoluerez dans un milieu de travail convivial, sécuritaire et dynamique, où nous mettons votre bien-être et votre développement professionnel au cœur de nos priorités.

### Pourquoi vous adorez ce poste ?

- Parce que vous êtes passionné(e) par l'innovation agroalimentaire
- vous aimez analyser le marché et anticiper les tendances,
- vous êtes challengé(e) par la coordination et le lancement de projets marketing qui font la différence.
- Vous collaborez avec plusieurs équipes et voyez l'impact concret de vos initiatives sur la croissance de l'entreprise.

### Ce qui rend ce poste unique à vos yeux !

- Vous allez travailler dans un environnement stimulant où créativité et rigueur se combinent pour développer des produits différenciants.
- Votre défi relevé sera de coordonner et d'optimiser des projets marketing complexes, du concept à la commercialisation, tout en respectant les standards de qualité.

### Informations sur le poste

#### Type d'emploi

Temps plein

#### Domaines

Administration, Gestion de projet, Marketing

#### Région

Chaudière-Appalaches

#### Publié

30 janvier 2026

#### Expérience

Aucune

#### Niveau de scolarité exigé

Formation pré-universitaire DES DEP DEC, etc., Formation universitaire

#### Fin des candidatures

27 février 2026

### Informations sur l'employeur

#### Nom de l'entreprise

Les équipements d'érablière CDL inc.

- Votre implication est stratégique : vous contribuez directement à la croissance et à la notoriété de nos produits Prestige sur le marché.

## Est-ce que Nos avantages sont faits pour vous ?

Un équilibre travail-vie personnelle qui fait la différence

- 3 semaines de vacances dès l'embauche
- Congés mobiles et congés de maladie
- Travaillez avec un horaire stable

Des avantages sociaux complets pour vous et votre avenir

- Assurance collective incluant l'invalidité de longue durée
- Régime d'épargne-retraite (REER) avec contribution de l'employeur
- Accès à un programme de télémédecine et d'aide aux employés (PAE)

Un environnement stimulant et des opportunités de croissance

- Participez à des activités sociales organisées (fête de fin d'année, Halloween, portes ouvertes...)
- Profitez de rabais employés et d'une reconnaissance pour vos années d'expérience
- Saisissez des opportunités d'avancement au sein de l'entreprise

## Vous avez relevé ces défis en tant que CHARGÉ DE PROJETS MARKETING ALIMENTAIRE

- Vous êtes responsable de concevoir et mettre en œuvre des projets marketing et B2B alignés avec les objectifs commerciaux.
- Vous réussissez à analyser le marché, évaluer la concurrence et proposer des solutions innovantes pour le développement et le lancement des produits.
- Vous travaillez avec votre supérieur immédiat et collaborez avec la production, le marketing, la qualité, la R&D et les ventes afin d'assurer la cohérence et la qualité des produits.
- Votre expertise a permis de renforcer l'image de marque et de maximiser l'efficacité des initiatives commerciales.

## Votre profil de CHARGÉ DE PROJETS MARKETING ALIMENTAIRE

- Vous possédez un baccalauréat ou un DEC en sciences alimentaires, marketing, communication, consommation ou dans une discipline connexe
- Vous maîtrisez la suite Office, les systèmes MRP et CRM, et vous communiquez efficacement en français et en anglais

## Les responsabilités qui vous motivent

### Marketing et stratégie de projets



- Concevoir et mettre en œuvre la stratégie marketing globale
- Élaborer l'identité et le branding de l'entreprise
- Superviser les campagnes digitales et les actions marketing

## **B2B et relation client**

- Coordonner les activités B2B et les offres commerciales
- Gérer les demandes d'échantillonnage et le suivi client
- Optimiser la commercialisation et la performance des produits

## **Gestion et innovation produit**

Participer au développement et à l'amélioration des produits

- Collaborer à l'implantation des nouveaux produits et à la conformité HACCP
- Travailler sur les emballages et veiller à la cohérence avec l'image de marque

## **Postulez dès maintenant et donnez à votre avenir des racines solides chez CDL!**

Pour en savoir plus sur l'entreprise, consultez notre page À propos de nous. Découvrez nos autres offres d'emploi disponibles et rejoignez une équipe valorisant l'innovation. Suivez-nous sur Facebook, LinkedIn et Youtube

Pour en savoir plus sur nous : [www.cdlinc.ca](http://www.cdlinc.ca)

