

Professeure, professeur de marketing à rang ouvert – HEC Montréal

Marketing

 Cegid Inc.

 3000 Chemin de la Côte-Sainte-Catherine, Montréal

HEC Montréal

Professeure, professeur de marketing à rang ouvert

Référence: 1295

Durée: Permanent, Temps Plein

Endroit: 3000 Chemin de la Côte-Sainte-Catherine, Montréal

Date d'échéance: 15 mars 2026

Le Département de marketing de HEC Montréal lance un appel à candidatures pour un poste de professeure, professeur de marketing, à compter du 1er juin 2026. (Les dates de début sont négociables en fonction des circonstances individuelles). Nous sollicitons des candidatures pour un poste de niveau adjoint(e), agrégé(e) ou titulaire.

Les personnes candidates doivent être titulaires d'un doctorat, ou être sur le point de le terminer, en marketing ou dans un domaine connexe. Nous sommes ouverts en termes de domaines et de méthodologies de recherche. En matière d'enseignement, nous recherchons des personnes à l'aise pour enseigner dans nos programmes de premier cycle, de deuxième cycle et de formation des cadres. En termes de domaines d'enseignement, les personnes candidates doivent être capables d'enseigner soit (1) des cours de premiers et deuxièmes cycles en communication marketing (omnicanal), soit (2) des cours axés sur la gestion en marketing interentreprises (B2B), en canaux de distribution, en commerce de détail (omnicanal), en conception de services à la clientèle ou en stratégie de marketing.

Informations sur le poste

Type d'emploi

Temps plein

Domaines

Marketing

Région

Montréal

Publié

16 février 2026

Expérience

2 ans

Niveau de scolarité exigé

Formation universitaire

Fin des candidatures

15 mars 2026

Informations sur l'employeur

Nom de l'entreprise

Cegid Inc.

En tant qu'université francophone, toutes les communications internes se font en français et nous exigeons de tous les professeurs et professeures qu'ils enseignent en français. Par conséquent, les personnes candidates doivent être capables de communiquer couramment en français dans un contexte professionnel ou démontrer clairement leur capacité à commencer à enseigner en français dans un délai d'un an. HEC Montréal offre un soutien pour aider les personnes qui n'ont jamais enseigné en français à se préparer à le faire.

École de gestion de renommée internationale, HEC Montréal accueille plus de 14 000 étudiantes et étudiants, et forme chaque année plus de 9 000 cadres, dirigeantes et dirigeants. Détentrice de plusieurs agréments (AACSB International, EQUIS et AMBA), L'École propose plus de 100 programmes de tous les cycles universitaires. Elle compte 35 chaires de recherche, dont 6 du Canada. Forte de ses plus de 300 membres du corps professoral, HEC Montréal offre un enseignement multilingue et attire des étudiantes et étudiants de 142 pays. Depuis sa fondation en 1907, HEC Montréal a formé plus de 100 000 diplômées et diplômés dans tous les domaines de la gestion. (Bien que HEC Montréal soit affiliée à l'Université de Montréal, elle est considérée et gérée comme une université distincte par la province de Québec).

L'Université du Texas à Dallas a classé HEC Montréal 66e en matière de contribution des universités de commerce nord-américaines à la recherche pour 2020-2024. L'École fournit de nombreux appuis à cette dernière, dont un département œuvrant à aider le corps professoral à obtenir des fonds de recherche. HEC Montréal compte 26 groupes de recherche interdisciplinaires, dont l'Institut de vente, le Pôle dirigeant, dirigeante et direction stratégique, le Carrefour Logistique, le Groupe d'étude sur la pratique de la stratégie (GéPS), et IVADO (Institut de valorisation des données, pôle scientifique et économique).

Le Département de marketing accorde une grande importance à la recherche, avec 21 professeur(e)s adjoint(e)s, agrégé(e)s, et titulaires. Il compte quatre chaires de recherche : la Chaire Omer DeSerres en commerce de détail, la Chaire de Commerce électronique RBC Groupe Financier, la Chaire de Gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux, et la Chaire de recherche du Canada sur La Prise de décision du consommateur. Il abrite également l'Institut de la vente, qui se veut la référence en matière d'enseignement, de transfert de connaissances et de recherche dans le domaine de la vente au Québec et au Canada. Les membres de la faculté publient dans des revues de premier plan telles que Journal of Marketing, Journal of Marketing Research, Journal of the Academy of Marketing Science, Journal of Personal Selling & Sales Management, Journal of Retailing, Marketing Science et Journal of Consumer Research, entre autres. (La liste des membres du corps professoral du département marketing est disponible ici :)

La charge d'enseignement est de 4 cours par an, avec une classe de 75 étudiants maximum. La charge d'enseignement est plus légère pour les nouveaux professeurs et professeures, ceux et celles apprenant le français et elle peut être réduite tout au long de la carrière en raison de la productivité de la recherche. (La majorité des professeures et professeurs enseignent trois classes par an en raison de leur productivité en recherche).



Montréal est une ville internationale et multiculturelle formidable. Elle est la 2e plus grande ville canadienne et la 8e en Amérique du Nord, avec 4 grandes universités de recherche. Elle offre un environnement multiculturel avec plus de 50 % de la population parlant le français et l'anglais, et près de 25 % parlant une troisième langue.

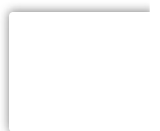
Les personnes candidates devraient être particulièrement intéressées par la longue histoire de Montréal en tant que centre économique du Canada et de l'Amérique du Nord, qui offre un contexte riche pour mener des recherches et collaborer avec les entreprises de la région. En raison de son histoire et de sa taille, Montréal possède une masse critique dans plusieurs secteurs d'activité, notamment dans les secteurs de l'aérospatiale, le commerce de détail et la mode, les industries créatives et culturelles, le transport et la logistique, les sciences de la vie et les technologies de la santé, les services financiers, les technologies propres et l'économie verte, les technologies de l'information, l'intelligence artificielle, les jeux vidéo et le tourisme.

Les candidats doivent soumettre leur candidature en ligne via le portail de recrutement (seules les candidatures électroniques via ce portail seront prises en compte), sous la forme d'un document PDF unique. Les candidatures doivent comprendre une lettre de motivation, un curriculum vitae, un ou plusieurs exemples de travaux de recherche, toutes les évaluations de l'enseignement (ou au moins des 7 dernières années), une philosophie de l'enseignement et une déclaration de l'équité, la diversité et l'inclusion. Ces éléments doivent être regroupés dans un seul fichier PDF pour faciliter l'évaluation. Dans la déclaration de l'équité, la diversité et l'inclusion, les personnes candidates sont invitées à démontrer leur contribution à l'équité, la diversité et l'inclusion. Décrivez les réalisations concrètes, passées et présentes, ainsi que les aspirations futures à intégrer l'équité, la diversité et l'inclusion à travers les contributions à la vie académique par l'enseignement, la recherche et le service à la communauté interne et externe.

Deux lettres de recommandation doivent être déposées par les personnes référentes via ce formulaire.

Les personnes candidates sont vivement encouragées à soumettre leur candidature avant le 15 mars 2026. Nous commencerons à examiner les candidatures le 15 mars 2026, mais nous accepterons les candidatures jusqu'à ce que les postes soient pourvus.

HEC Montréal reconnaît l'apport essentiel et nécessaire des femmes, des Autochtones, des personnes qui font partie de minorités visibles ou ethniques et des personnes handicapées, et s'engage à garantir l'égalité des chances à tous les candidats qualifiés. Dans un souci d'équité et d'excellence, le comité de sélection tiendra compte des interruptions de carrière des candidats. Nous invitons les candidats concernés à faire part des circonstances de toute interruption et à expliquer son incidence sur leur cheminement. Les personnes handicapées qui pourraient avoir besoin d'accommodements à l'une ou l'autre des étapes du processus de candidature sont invitées à communiquer en toute confidentialité avec dap@hec.ca



Si tous les candidats qualifiés sont invités à postuler, la priorité sera toutefois accordée aux Canadiens ainsi qu'aux résidents permanents, conformément aux exigences canadiennes en matière d'immigration.

Nous remercions tous les candidats de leur intérêt. Nous ne communiquerons cependant qu'avec les personnes retenues pour une entrevue.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec le directeur du Département de marketing, Gary F. Gebhardt (gary.gebhardt@hec.ca).

SVP Postulez en ligne au :

<https://rita.cegid.cloud/go/698e3b90b766823be89465c7/51fc022058b70066fae49dec/fr>

Photos

The logo for HEC Montréal, featuring the text "HEC MONTRÉAL" in a bold, blue, sans-serif font. The letters are slightly shadowed and appear to be floating above a faint, light-colored grid or background.