

Préposé(e) à l'entretien ménager

 Société Duvetnor Ltée

 200 rue Hayward

Vous aurez la responsabilité d'assurer la propreté de 8 chalets, 9 chambres d'auberge ainsi que des aires communes du site. Effectuer quotidiennement la plonge du restaurant de l'auberge, réceptionner la buanderie, approvisionner les rangements et tenir l'inventaire des besoins ménagers. Communément appelée la "Team comfort", vous partagerez ces responsabilités avec deux autres collègues. Votre rôle est primordial au sein de l'équipe, car la propreté des lieux est une priorité pour la société. L'équipe d'entretien est une équipe volante qui est amenée à apporter son aide à d'autres départements lorsque l'achalandage est moindre. C'est une excellente position afin de connaître tous les détails liés au fonctionnement des îles.

PROFIL RECHERCHÉ :

Personne dynamique, autonome ayant une bonne capacité physique et le souci du détail. Capable de travailler de longues heures debout et d'effectuer des mouvements répétitifs. Personne à l'aise à travailler seule, la gestion du temps est un incontournable. Les personnes ne détenant pas nécessairement d'expérience dans le domaine sont invitées à se joindre à l'équipe.

CONDITIONS DE TRAVAIL :

- Poste saisonnier de la mi-mai à la fin septembre
- Horaire variable sur une base de 10 jours de travail et 4 jours de congé.
- Camping et excursions gratuits (sous certaines conditions) – Logé et nourri sur l'île – Participation possible au Fonds FTQ Réer + avec cotisation de l'employeur dès la 2^e année de service.

COMPÉTENCES NÉCESSAIRES :

- Minutie
- Autonomie
- Méthodique
- Efficacité
- Polyvalence

Pour postuler, envoie ta candidature à coordination@duvetnor.com

Informations sur le poste

Type d'emploi

Temps plein

Région

Bas-Saint-Laurent

Salaire offert

720 \$ / semaine

Publié

12 mars 2026

Expérience

Aucune

Fin des candidatures

3 avril 2026

Documents complémentaires

[2026_entretien_Ile-aux-Lievres](#)

Informations sur l'employeur

Nom de l'entreprise

Société Duvetnor Ltée